

NOTA MENSUAL

MARZO - 2009



ÍNDICE

1. Instantánea del mes	3
2. Telefonía Fija	4
a) Líneas	4
b) Portabilidad y preselección	5
3. Telefonía móvil	6
a) Líneas	6
b) Portabilidad	8
4. Banda ancha	10
a) Banda ancha minorista	10
b) Banda ancha mayorista	12

NOTAS

1) Los datos que se recogen en la Nota Mensual son los aportados por ocho operadores de telefonía fija y 20 de telefonía móvil habiéndose incluido a los nuevos operadores móviles virtuales en telefonía móvil. Se trata de datos no consolidados, sometidos en ocasiones a corrección posterior por parte de los operadores.

2) Debido a la necesidad de adecuarse a los cambios demográficos se ha modificado a partir de enero de 2009 el dato de base poblacional utilizado en la elaboración de las Notas Mensuales y se han actualizado los datos de penetración correspondientes al año 2008. El dato de población utilizado en 2009 corresponde a la actualización en base a los empadronamientos del censo de 2001 del Instituto Nacional de Estadística (INE)*, que a 1 de enero de 2008 asciende a 46.157.822 habitantes. Esta actualización del dato poblacional supone un aumento de 957.085 habitantes respecto al dato utilizado en 2008.

* Dato disponible en: www.ine.es.

1. INSTANTÁNEA DEL MES

1. LÍNEAS FIJAS

	TELEFONÍA FIJA
Variación mensual	-83.445
Residencial	-35.089
Negocio	-48.356
Acumulado Anual	-223.389
Parque total	19.765.588
Tasa de variación del parque total (Marzo 2009 - Marzo 2008)	-1,9%

2. LÍNEAS MÓVILES

	TELEFONÍA MÓVIL
Variación mensual	204.283
Prepago	122.729
Postpago	81.554
Acumulado Anual	570.578
Parque líneas móviles	51.467.671
Líneas asociadas a máquinas (M2M)	1.522.423
Parque total	52.990.094
Tasa de variación del parque total (Marzo 2009 - Marzo 2008)	5,3%

3. LÍNEAS DE BANDA ANCHA

	BANDA ANCHA
Variación mensual	61.070
DSL	50.617
Cable módem	10.453
Acumulado Anual	190.287
Parque total	9.250.890
Tasa de variación del parque total (Marzo 2009 - Marzo 2008)	10,1%

DESTACADOS

En el mes de marzo se superaron los 130.000 números fijos portados.

2. TELEFONÍA FIJA

A) LÍNEAS

En el mes de marzo el total de líneas fijas disminuyó en 83.445 líneas. El mes cerró con un total de 19.765.588 líneas, lo que representa una variación interanual de -1,9 por 100 y una proporción de 42,8 líneas por cada 100 habitantes.

4. LÍNEAS FIJAS

	RESIDENCIAL	NEGOCIO	TOTAL
Variación mensual	-35.089	-48.356	-83.445

5. LÍNEAS ACUMULADAS

	Marzo 2009	TASA DE VARIACIÓN Marzo 2009 - Marzo 2008
Residencial	13.083.238	0,25%
Negocio	6.682.350	-5,80%
Total	19.765.588	-1,88%

6. PENETRACIÓN

	Marzo 2008	Marzo 2009
Líneas / 100 habitantes	43,6	42,8

B) PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN

En el mes de marzo se portaron 130.435 números fijos, algo más del doble que en marzo del año anterior, situando la media móvil en más de 100.000 números al mes.

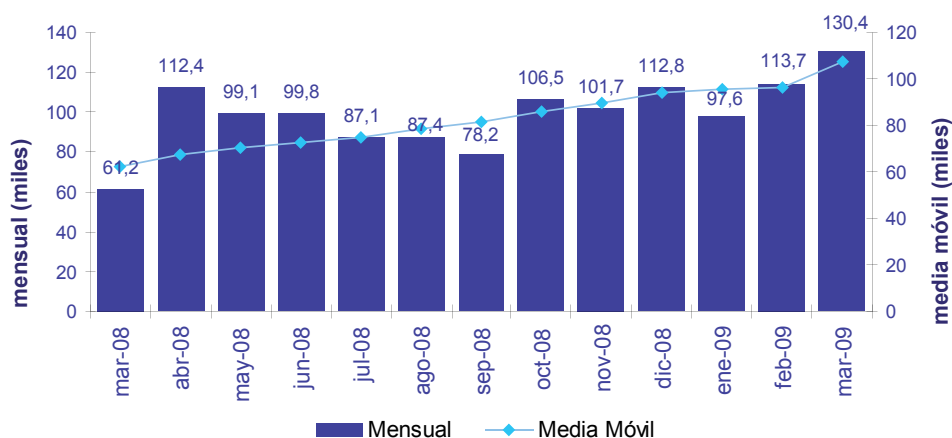
7. PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN

	Marzo 2008	Marzo 2009
Variación mensual portabilidad	61.171	130.435
Variación mensual preselección	-37.930	-14.645

8. PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN ACUMULADAS

	TASA DE VARIACIÓN	
	Marzo 2009	Marzo 2009 - Marzo 2008
Acumulado anual portabilidad	341.752	38,5%
Acumulado anual preselección	-61.201	-8,8%

9. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PORTABILIDAD Y MEDIA MÓVIL*



* La serie en media móvil supone una transformación de la serie original en la que las nuevas observaciones para cada periodo son un promedio de las observaciones originales. En este caso se trata de observaciones mensuales y la promediación se hace para cada 12 meses.

3. TELEFONÍA MÓVIL

A) LÍNEAS MÓVILES*

En el mes de marzo, el total de líneas móviles aumentó en 204.283 líneas. El mes se cierra con un total de 51.467.671 líneas, lo que supone un 4,7 por 100 más de líneas respecto al total registrado en marzo de 2008 y una proporción de 111,5 líneas por cada 100 habitantes.

10. LÍNEAS MÓVILES

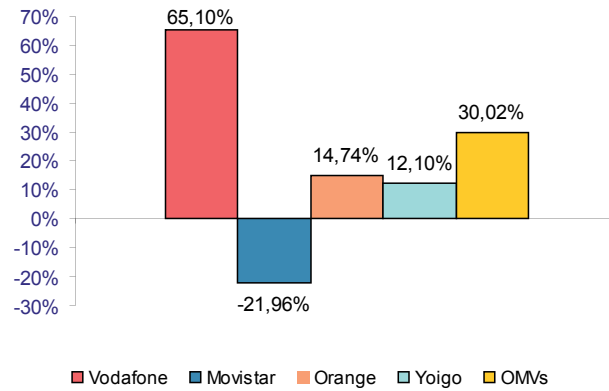
	PREPAGO	POSTPAGO	TOTAL
Variación mensual	122.729	81.554	204.283

11. LÍNEAS ACUMULADAS

	Marzo 2009	TASA DE VARIACIÓN Marzo 2009 - Marzo 2008
Prepago	20.698.094	2,7%
Postpago	30.769.577	6,1%
Parque de líneas móviles	51.467.671	4,7%
Líneas asociadas a máquinas (M2M)	1.522.423	29,4%
Parque total	52.990.094	5,3%

* El concepto líneas móviles integra las líneas asociadas a comunicaciones personales, es decir, líneas vinculadas a un terminal móvil y/o datacard. Se excluyen las líneas asociadas a servicios de telemetría y/o telecontrol (M2M). En consecuencia, las tablas 10 y 13 y los gráficos 12 y 14 no tienen en cuenta las líneas asociadas a servicios de telemetría y/o telecontrol (M2M).

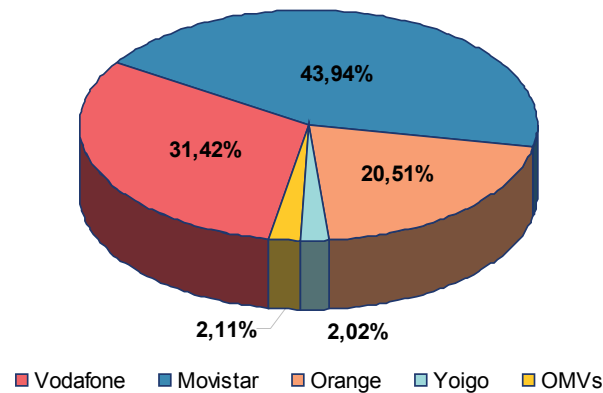
12. CUOTA DE LA GANANCIA NETA DE LÍNEAS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE*



13. PENETRACIÓN

	Marzo 2008	Marzo 2009
Líneas móviles / 100 habitantes	106,5	111,5

14. CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS MÓVILES



* Media de líneas móviles ganadas por operador en los últimos 3 meses sobre el total de líneas ganadas por todos los operadores en el mismo periodo.

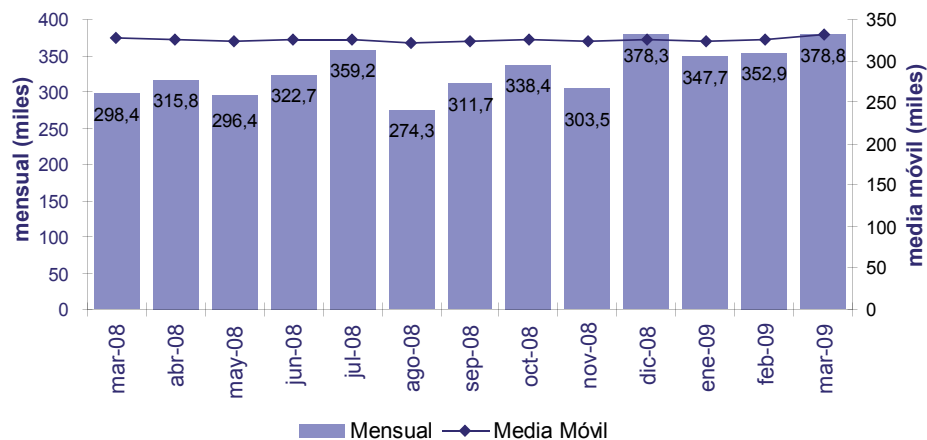
B) PORTABILIDAD

En el mes de marzo se han portado 378.803 números móviles, lo que supone un aumento de 26,9 por 100 frente al volumen de marzo de 2008.

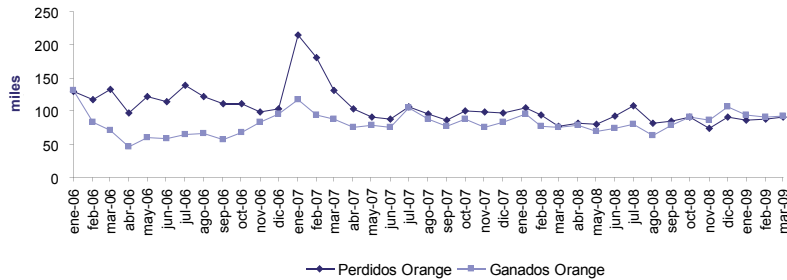
15. PORTABILIDAD

	Marzo 2009	TASA DE VARIACIÓN Marzo 2009 - Marzo 2008
Mensual	378.803	26,9%

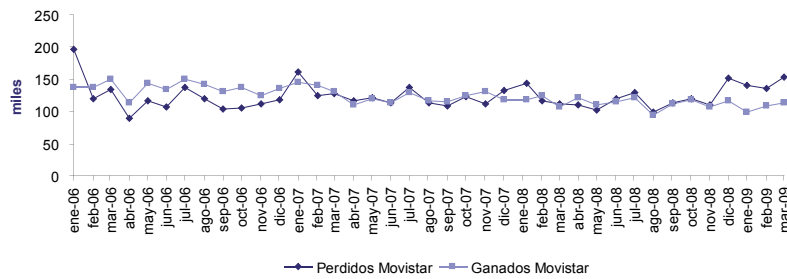
16. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PORTABILIDAD Y MEDIA MÓVIL



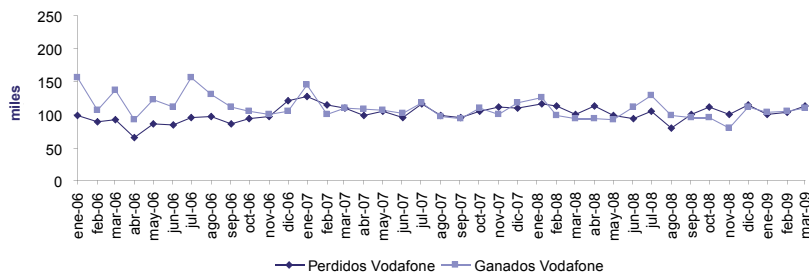
17. EVOLUCIÓN DE ORANGE



18. EVOLUCIÓN DE MOVISTAR



19. EVOLUCIÓN DE VODAFONE



20. LÍNEAS PORTADAS

	Exportados (perdidos)	Importados (ganados)
Movistar	152.831	113.356
Vodafone	113.805	110.097
Orange	90.557	92.016
Yoigo	9.989	42.045
OMVs*	11.621	21.289

* Euskaltel, Carrefour, Lebara, Happy Móvil, Diamovil, R Cable, Eroski, Pepephone, Sweno, Ono, E-plus, Masmóvil, BT, Telecable, Jazztel y Hits.

4. BANDA ANCHA

A) BANDA ANCHA MINORISTA

En el mes de marzo el número de líneas de banda ancha aumentó en 61.070. El mes se cierra con un total de 9.250.890 líneas, lo que supone un aumento interanual del 10,1 por 100 y una proporción de 20 líneas por cada 100 habitantes.

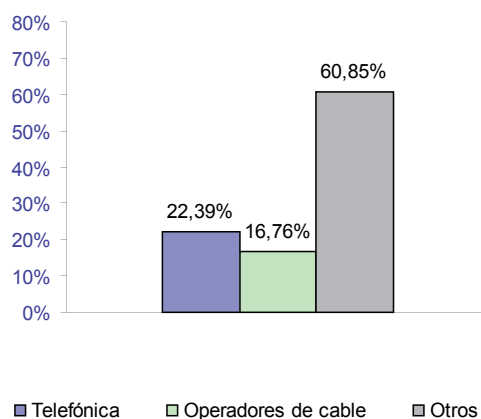
21. LÍNEAS DE BANDA ANCHA

	DSL	CABLE MÓDEM	TOTAL
Variación mensual	50.617	10.453	61.070

22. LÍNEAS ACUMULADAS

	Marzo 2009	TASA DE VARIACIÓN Marzo 2009 - Marzo 2008
Parque total	9.250.890	10,1%
DSL*	7.443.592	10,9%
Teléfono	5.195.265	9,2%
Otros	2.248.327	15,1%
Cable módem	1.807.298	6,7%

23. CUOTA DE LA GANANCIA NETA DE LÍNEAS**

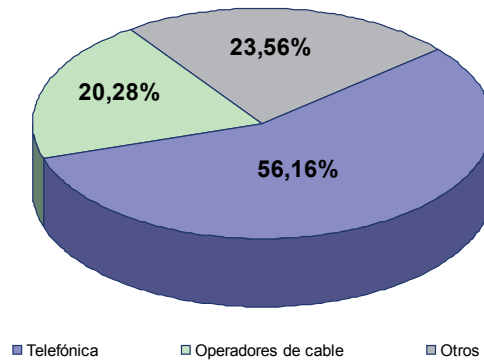


Durante el mes el número de líneas DSL aumentó en 50.617 sumando a final de mes un total de 7.443.592 líneas. Por su parte, las líneas cable módem aumentaron en 10.453 hasta alcanzar un total de 1.807.298 líneas.

* Se asume que todos los bucles totalmente desagregados se emplean para prestar servicio de DSL.

** Media de líneas de banda ancha ganadas por tipo de operador en los últimos 3 meses sobre el total de líneas ganadas por todos los operadores en el mismo periodo.

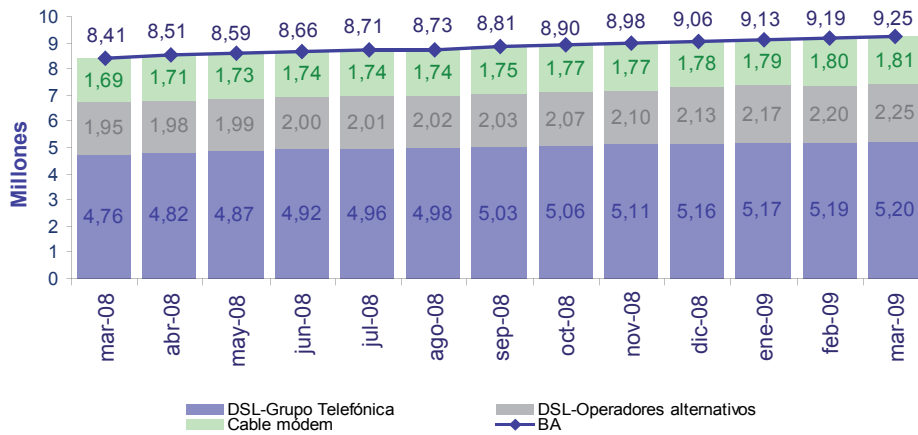
24. CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA



25. PENETRACIÓN

	Marzo 2008	Marzo 2009
Líneas / 100 habitantes	18,2	20

26. EVOLUCIÓN DE LA BANDA ANCHA



B) BANDA ANCHA MAYORISTA

ACCESO INDIRECTO Y BUCLE DE ABONADO

Durante el mes de marzo el acceso indirecto se redujo en 10.030 líneas, situándose a final de mes en 409.368 accesos frente a los 1.836.009 bucles desagregados.

27. ACCESOS INDIRECTOS

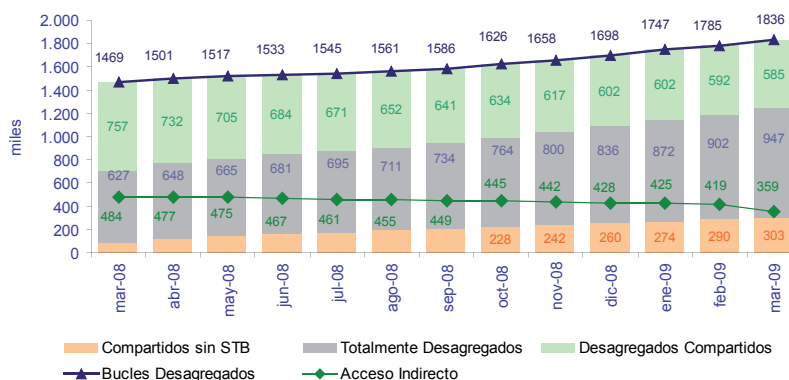
	GIGADSL	ADSL IP	TOTAL
Variación mensual	2.121	-12.151	-10.030
Acumulado total	154.908	254.460	409.368
Tasa de variación del acumulado total (Marzo 2009 - Marzo 2008)			-25,8%

Los bucles desagregados presentaron un incremento de 51.436, representando el 19,8 por 100 de las líneas finales de banda ancha. Por modalidades, los bucles totalmente desagregados aumentaron en 45.375, alcanzando un acumulado total de 947.441. Por su parte, los bucles compartidos disminuyeron en 6.840, mientras que los bucles compartidos sin STB aumentaron en 12.901 alcanzando un acumulado total de 585.229 y 303.339 bucles, respectivamente.

28. BUCLES DESAGREGADOS*

	TOTALMENTE DESAGREGADOS	COMPARTIDOS SIN STB	DESAGREGADOS COMPARTIDOS	TOTAL BUCLES
Variación mensual	45.375	12.901	-6.840	51.436
Acumulado total	947.441	303.339	585.229	1.836.009
Tasa de variación del acumulado total (Marzo 2009 - Marzo 2008)				25%

29. EVOLUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE ACCESO



* Existen tres tipos de modalidades de contratación del bucle: el acceso totalmente desagregado, en el que el operador alternativo dispone del uso de todo el rango de frecuencias del par de cobre, el acceso compartido sin servicio de telefonía básica, en el que el operador alternativo dispone de las frecuencias altas del par de cobre para ofrecer sus servicios de banda ancha y voz, y el acceso desagregado compartido, en el que Telefónica utiliza las frecuencias bajas para ofrecer el servicio de telefonía fija y el operador alternativo utiliza las frecuencias altas para ofrecer servicios de banda ancha.