

Melilla, Navarra y Galicia, las CC.AA. que más crecieron en banda ancha durante 2009

- **La CMT publica el tercer estudio anual de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CC.AA.**

Barcelona, 22 de julio de 2010

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) hizo público hoy el tercer informe anual que recoge los datos sobre la penetración de servicios finales y de infraestructuras de telecomunicación desglosados por Comunidades Autónomas y provincias. El documento, correspondiente al ejercicio 2009, recoge también las tasas de penetración y las cuotas de mercado de los servicios de banda ancha y telefonía móvil y fija. Asimismo, se detallan el número de accesos, estaciones base y teléfonos públicos de que disponía cada provincia a finales de año.

En 2009, la tasa de penetración de la banda ancha en la Comunidad Autónoma de Madrid fue la más elevada de España, con 26,2 líneas por cada 100 habitantes. La siguieron las de Cataluña (24,2), Islas Baleares (23,1), País Vasco (22,4), Islas Canarias (22,2), Asturias (21,7), Aragón y Cantabria (ambas, 21,5) y Navarra (20,8), todas ellas por encima de la media estatal: 20,7 líneas por cada 100 habitantes. Las CC.AA. que presentaron un mayor crecimiento interanual en el número total de líneas de banda ancha fueron Melilla, con un incremento del 23,4%, Navarra (13,3%) y Galicia (12,2%).

Distinción entre líneas xDSL y cablemódem

En Madrid y Cataluña se dieron las tasas de penetración en xDSL más altas, con 23,2 y 22,7 líneas por cada 100 habitantes, respectivamente. Las Islas Canarias (19,3), las Islas Baleares (18,4), Aragón (18,2) y Ceuta (17,6) también superaron la media española, que se situó en 16,6 líneas por cada 100 habitantes (en 2008 fue de 15,6). En cuanto al acceso a la banda ancha a través de cablemódem, la penetración media fue de 4,1 líneas por cada 100 habitantes, casi igual a las 4 lín/100 hab. del año anterior. Este ejercicio, País Vasco (9,6), Asturias (9,5) y Cantabria (8,5) doblaron la media nacional de penetración del cablemódem.

La banda ancha ofertada por los operadores alternativos mediante la desagregación de bucles (tramos de línea que van desde la central al abonado), presentó mayores proporciones en Madrid y Cataluña, donde se contabilizaron 20,4 y 19,6 bucles desagregados por cada 100 pares de cobre, respectivamente.

Cuotas de mercado de operadores de banda ancha y móvil

Los operadores de cable continuaron siendo líderes en Asturias, donde ocuparon un 44% del total del mercado de la banda ancha, en el País Vasco (43,7%), Cantabria (39,6%), Galicia (38,8%) y Valencia (32,2%). A nivel estatal los cableros registraron una cuota del 19,8%.

Telefónica obtuvo sus mayores cuotas de mercado en banda ancha en Ceuta (90,7%), las Islas Canarias (75,5%), Extremadura (68,4%) y las Islas Baleares (67,6%),

superiores a la cuota de mercado media estatal de este operador: 54,9% (cabe señalar que en 2008 su cuota nacional fue del 56,4%). Por su lado, los operadores alternativos (no cable) competidores de Telefónica obtuvieron sus mayores presencias en Melilla, con una cuota del 39,3%, Madrid (32,9%), Extremadura (31,6%) y Cataluña (31,1%).

En telefonía móvil, por líneas de postpago, Movistar, con una cuota nacional del 43,6% sobre el total de líneas activas, lideró el mercado en La Rioja (61,5%), Navarra (61,5%), las Islas Canarias (56,6%), Murcia (54,7%), Ceuta (54%) y Madrid (53,6%). Vodafone fue líder en Asturias (39%) y Andalucía (37,4%), y obtuvo los porcentajes más elevados en Galicia (38,3%) y Baleares (37,2%). La cuota media de Vodafone a nivel nacional se situó en el 30,4%. La de Orange fue del 20,4%, y destacó la presencia del operador en Castilla y León (30,3%), Extremadura (27,2%) y Aragón (26,1%). El resto de operadores (Yoigo y los virtuales) consiguió en el País Vasco su mejor registro, con una cuota del 14,5%, seguido de Asturias (7,1%) y Galicia (6,1%).