

El comercio electrónico creció un 40% durante 2008

Barcelona, 24 de febrero de 2009. - La compra-venta de bienes y servicios a través de Internet movió un volumen de negocio de 5.183 millones de euros en España durante 2008, un 40% más que en 2007, según los últimos datos del Informe del IV Trimestre sobre Comercio Electrónico publicado por la CMT. La venta de billetes de avión fue la actividad que generó más ingresos durante el año, con un total de 707 millones de euros. Sin embargo, por primera vez desde 2003, los ingresos por este tipo de actividad disminuyeron con respecto al año precedente; concretamente un 26% comparado con 2007, cuando se contabilizaron 960 millones de euros.

El segundo lugar en el ranking de las compras por volumen de ingresos fue para las agencias de viajes y operadores turísticos, que facturaron un total de 633 millones de euros, casi un 40% más que en 2007. Una de las actividades que también registró un elevado volumen de ingresos fue el transporte terrestre de viajeros, con 309 millones de euros, un 262% más que en 2007.

En cuanto al número de transacciones, durante 2008 se contabilizaron 66,2 millones de operaciones, un 41,8% más que en 2007.

Las empresas españolas acaparan el 54% de los ingresos

Por primera vez desde 2002, las compras realizadas a sitios web españoles fueron las que más peso tuvieron por volumen de ingresos, representando el 54,7% del total de los ingresos por comercio electrónico, hasta alcanzar los 2.839 millones de euros. Dentro de este capítulo se recogen las compras realizadas desde España a sitios web españoles (2.059 millones de euros) y las compras realizadas desde el extranjero y con destino a sitios web españoles (780 millones de euros). Por el contrario, las compras realizadas desde España a sitios web extranjeros representaron el 45,2% del total de ingresos, hasta alcanzar los 2.344 millones de euros.

Por áreas geográficas, la mayor parte de las compras que se realizaron desde el extranjero y con destino a sitios web españoles fueron desde la Unión Europea (513 millones), con un 65% de los ingresos registrados, seguidas de EEUU, con 126 millones de euros, un 16% del total.

Por su parte, los destinos favoritos de los compradores españoles en sitios web extranjeros fueron: los países de la Unión Europea, que recibieron un 86% del negocio (2.034 millones). Las compras con sitios web ubicados en EEUU alcanzaron los 175 millones de euros, un 7% del total.

Cuarto trimestre

Durante el cuarto trimestre de 2008, el ritmo de crecimiento interanual de comercio electrónico se ralentizó con respecto a trimestres precedentes, con un incremento del 22%, hasta alcanzar los 1.248,7 millones de euros. El transporte aéreo (10%), el marketing directo (9,7%) y las operaciones con agencias de viaje y operadores turísticos (9,2%), fueron las actividades que registraron un mayor volumen de negocio durante este periodo.