

## **El comercio online de las empresas españolas creció un 57% en el tercer trimestre de 2008**

**Barcelona, 20 de enero de 2009.-** Las empresas online españolas facturaron un total de 758,1 millones de euros en el III trimestre de 2008, incluyendo las transacciones desde el exterior hacia España y las compras realizadas dentro del país. Este volumen supone un incremento del 57,2% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos del Informe sobre Comercio Electrónico en España elaborado por CMT.

Por su parte, el volumen total de negocio alcanzó los 1.327,3 millones de euros, cifra inferior al monto registrado en el trimestre anterior (1.414,9 millones de euros). Sin embargo supone un 32,9% de crecimiento interanual y es el segundo mayor volumen de la historia tras el récord del trimestre pasado.

Entre las actividades que facturaron un mayor volumen de negocio encontramos a las agencias de viaje y operadores turísticos, con 14,5%, seguidas por el transporte aéreo y el transporte terrestre de pasajeros, con 12,2% y 6,7%, respectivamente.

El número de transacciones online mostró una evolución positiva. Así, se contabilizaron 17,1 millones de operaciones, un 46% de crecimiento interanual. Las actividades más demandadas fueron la educación (13,8%), electrodomésticos, radio, televisión y sonido (8,6%) y el transporte terrestre de viajeros (7,2%).

### **Transacciones desde España con el exterior**

Las compras online desde España y dirigidas a webs del exterior representan el 42,9% del total de volumen de negocio y sumaron 569,2 millones de euros, un crecimiento interanual del 16,3%.

Tal y como viene ocurriendo en trimestres anteriores, la UE fue el destino más solicitado por los compradores españoles. Estas operaciones representan un 86,2% del total y alcanzaron los 490,4 millones de euros. EEUU fue el segundo destino con 7,6% del total y 43,5 millones de euros de facturación. Entre las actividades más solicitadas figuran el transporte aéreo con 11,5%, los juegos de azar y apuestas con 10,8% y las agencias de viajes y operadores turísticos con 8,8%.

### **Comercio online de los negocios españoles**

Las operaciones con origen en el exterior y destino España obtuvieron un montante de 225,2 millones de euros (un 17% del total) y crecieron un 51,1% respecto al año anterior. La UE y EEUU fueron las regiones que más compraron. Ambas zonas se gastaron un total de 140,5 y 41,1 millones de euros, respectivamente, en España.

El sector turístico (comprendido por el transporte aéreo, las agencias de viaje y operadores turísticos, los hoteles, apartamentos y camping, el transporte terrestre de viajes y alquiler de automóviles) fue la actividad más demandada y alcanzó el 45,9% de los ingresos totales.

Por su parte, las operaciones dentro de España representaron el 40,2% del total del negocio (532,9 millones de euros), con un 48% de variación interanual. Asimismo, el sector turístico (agencias de viajes y operadores turísticos, transporte terrestre de viajeros y el transporte aéreo) obtuvo el 43,3% del total y se convirtió en la actividad más beneficiada por las transacciones realizadas en España.