

# La telefonía móvil añade 300.000 nuevas altas en septiembre

Versión actualizada a diciembre de 2008 debido a correcciones posteriores realizadas por Vodafone (+49.796 líneas de postpago) y Lebara Mobile (+4.544 líneas de prepago ) relativas a su parque de líneas móviles.

**Barcelona, 6 de noviembre de 2008.-** La telefonía móvil aumentó en 302.865 nuevas líneas en septiembre, hasta alcanzar un total de 50,3 millones de líneas, lo que supone un incremento del 5% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos de la última Nota Mensual de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

Las líneas de prepago sumaron 166.659 nuevas altas en ese mismo mes, mientras que el postpago se apuntó 136.206 líneas. Así, la penetración de la telefonía móvil en España alcanza las 111,5 líneas por cada 100 habitantes.

Por su parte, el número total de las líneas asociadas a máquinas (M2M) ya suman 1.391.173 accesos y continúan con su tendencia al alza. Con estas cifras, el parque total de telefonía móvil supera los 51,8 millones de líneas.

En último trimestre (julio, agosto, septiembre), Orange fue el operador que registró una mayor cuota de ganancia total de nuevas altas en España, con el 29,1%; seguido de Movistar con el 23,7%; Vodafone, un 22,1%; Yoigo, el 15% y el conjunto de los OMV el 10%.

## **Banda ancha**

En septiembre, las líneas de banda ancha en España aumentaron en 82.077 nuevas altas. Teniendo en cuenta estas cifras, el parque total de líneas acumuladas superan los 8,79 millones de conexiones, un 15% de crecimiento interanual. Así, la penetración registra una proporción de 19,5 líneas por cada 100 habitantes.

Asimismo, las líneas DSL registraron un aumento de 72.997 conexiones y alcanzaron a final de mes un total de 7,06 millones de líneas, mientras que los operadores de cable se apuntaron en septiembre 9.080 nuevas líneas, hasta alcanzar un total de 1,73 millones de líneas de cable módem.

Respecto al porcentaje de ganancia de líneas en banda ancha en los últimos tres meses, Telefónica registró el 71,7%, mientras que los operadores alternativos alcanzaron el 24,4% y los operadores de cable ganaron el 3,9% de las nuevas altas. La cuota de mercado de la banda ancha en España mantiene la tendencia de los últimos meses. Así, Telefónica tiene un 57,2% del total de líneas de banda ancha, los alternativos un 22,4% y los operadores de cable un 20,4%.

## **Portabilidad fija**

En el pasado mes de septiembre, el número de líneas fijas que se portaron sumaron 78.247 líneas, un 73,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Estas cifras reflejan que la portabilidad fija continua la tendencia del fuerte crecimiento experimentado desde comienzo de este año.