

El número de líneas de banda ancha en España alcanzó en julio los 7,5 millones

Barcelona, 18 de septiembre de 2007. El número de líneas de banda ancha en España alcanzó en julio los 7,5 millones, lo que supone una densidad de 16,8 líneas por cada 100 habitantes, según muestran las cifras de la última Nota Mensual de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

De las 68.045 nuevas líneas de banda ancha registradas en julio, el 74,7% fueron contratadas con el Grupo Telefónica, mientras que el resto de operadores de DSL y cable representaron el 19,6% y el 5,7% del aumento de nuevos accesos de banda ancha, respectivamente.

El acceso mediante bucle desagregado se mantiene como la modalidad preferida por los operadores alternativos para captar nuevos clientes, y con 1.193.366 líneas ya supone el 15,9% de las líneas finales de banda ancha. Aunque el ritmo de ganancias de nuevas líneas a través de bucle desagregado fue algo menor que en ejercicio anterior (23.354 en julio de 2007 frente a las 31.177 del mismo mes del año anterior), el alza contrasta con la caída constante de la modalidad de acceso indirecto, que en julio perdió 9.767 accesos, hasta las 520.690 líneas.

Por su parte, los operadores de cable sumaron en julio 3.643 nuevas líneas, una cifra sensiblemente inferior a la registrada en el mismo mes del año anterior (18.359 en julio de 2006). El número total de líneas de cable módem es de 1.569.131, que suponen el 20,9% de las conexiones de banda ancha en España.

Portabilidad y nuevas líneas de móvil

Durante el pasado mes de julio se portaron en España 366.219 líneas móviles. Por operadores, Yoigo registró un saldo neto positivo de 8.348 números, seguido de Euskaltel y Vodafone, con 953 números y 911 números ganados, respectivamente. Movistar presentó en el mes de julio un saldo neto negativo de 9.101 números, mientras que Orange perdió a través de la portabilidad 818 números.

Respecto a la evolución de las líneas móviles en España, 397.626 líneas se dieron de alta en el mes de julio, lo que supone un total de 48.046.352 líneas y una densidad del 107,46%.

Movistar fue la operadora de móvil con mayor crecimiento en número de líneas. Así, el 49,3% de los nuevos accesos en telefonía móvil se llevaron a cabo con la operadora del grupo Telefónica, mientras que Orange acaparó el 24,7% y el conjunto de los Operadores Móviles Virtuales registró el 11,8% de las nuevas altas. Yoigo y Vodafone se llevaron el 7,5% y el 6,7%, respectivamente.